



Cuenta Nu anuncia red de depósitos en efectivo, en alianza con Arcus by Mastercard

- *Los clientes de Cuenta Nu, en alianza con Arcus by Mastercard podrán, en las próximas semanas, depositar su dinero en efectivo en la red de más de 700 establecimientos Soriana del país. Nu ampliará esta red progresivamente.*
- *Esta funcionalidad, como todas las de los productos de Nu, seguirá un proceso de lanzamiento por fases, iniciando en los próximos días con una fase de prueba con un grupo reducido de clientes*
- *Nu México y Mastercard refuerzan su alianza para ofrecer soluciones y servicios que permiten transacciones rápidas, seguras y convenientes que impulsan la inclusión financiera en el país.*

Ciudad de México, 12 marzo de 2024 - Nu México, empresa de finanzas digitales transparentes, claras y humanas, anuncia la evolución de Cuenta Nu. En las próximas semanas, los clientes de Cuenta Nu podrán depositar dinero en efectivo en cualquiera de las cajas de establecimientos Soriana, adscritos a la red de Arcus by Mastercard.

Esta funcionalidad, como todas las de los productos de Nu, seguirá un proceso de lanzamiento por fases, iniciando en los próximos días con un grupo reducido de clientes, que probarán el producto para perfeccionarlo antes de ofrecerlo proactivamente a toda su base de clientes.

Los depósitos en Soriana podrán ser de hasta \$5,000 pesos por transacción y los usuarios no tendrán la necesidad de presentar la tarjeta física o saber el número de esta, fortaleciendo así la seguridad de sus datos. Para hacer el depósito, el cliente genera un código único, diferente a la Clabe o número de cuenta, desde la app de Nu, con el cual el cajero de la tienda hace el depósito a la Cuenta Nu correspondiente. También se genera un código de barras que se puede escanear directamente desde la app. En esta primera etapa, en apego a las disposiciones oficiales, Nu, en colaboración con Arcus by Mastercard, ampliará aún más la red de establecimientos, progresivamente, para realizar depósitos en efectivo a Cuenta Nu. Asimismo, el retiro de efectivo está también habilitado en cajeros de supermercados seleccionados y cualquier cajero automático en el país.

“Cada vez más, los mexicanos están dejando de usar el efectivo en favor de soluciones financieras que brindan mayor facilidad, seguridad y practicidad, como Cuenta Nu, que recientemente ha evolucionado para recibir transferencias de dinero desde los Estados Unidos y la integración a Dimo. Es por eso que durante la co-creación de Cuenta Nu comprendimos que nuestros clientes desean tener la opción de depositar dinero en efectivo en su cuenta y así poder transaccionar con ella a la vez que su dinero genera rendimientos diarios reales. Hemos trabajado en colaboración con nuestro aliado Arcus by Mastercard para ofrecer la posibilidad de depositar efectivo en la red de más de 700 establecimientos Soriana a lo largo del país. Seguimos trabajando para ampliar el número de establecimientos en donde podamos ofrecer esta opción a nuestros clientes en un futuro cercano” comenta al respecto Iván Canales, director General de Nu México.

“En Organización Soriana estamos orgullosos de crear sinergia con empresas tan relevantes del sector como Nu México y Arcus by Mastercard. Esta alianza no solo busca ofrecer a nuestros clientes una alternativa segura para el depósito de dinero en efectivo, sino también busca ampliar el acceso a servicios financieros para miles de personas en todo México. Nuestro compromiso es expandir esta red que sin



duda estará contribuyendo con el desarrollo económico del país y brindar una experiencia excepcional para todos”, comentó Rodrigo Benet, Director de Administración y Finanzas de Organización Soriana.

La solución que Nu y Arcus by Mastercard traen al mercado nacional permitirá que los consumidores se familiaricen y tengan un acceso cada vez mayor a productos financieros digitales adaptados a sus necesidades. De esta manera, contribuyen al impulso de un ecosistema financiero inclusivo y adaptable que ofrece a los usuarios la conveniencia de realizar transacciones en tiempo real, de manera segura y rápida, manteniendo al mismo tiempo la flexibilidad de utilizar efectivo para pagos de menor valor.

“Gracias a la red confiable de Arcus by Mastercard para realizar depósitos con la garantía de una transacción segura e inmediata, hoy tenemos la capacidad de ofrecer la opción de incorporar el uso del efectivo al ecosistema de pagos digitales. Es así como nuestra colaboración con Nu aborda de manera puntual hábitos de pago específicos del mercado mexicano y se convierte en un catalizador de la inclusión financiera y la transición hacia la digitalización”, dijo Christopher Luna, CEO de Arcus by Mastercard.

"Hemos visto una increíble acogida de Cuenta Nu. En menos de seis meses de su lanzamiento, en septiembre de 2023, nuestro producto de ahorro ya tenía más de 2.4MM de clientes en el país, y a cierre de 2023 ya había recibido más de \$1,000 millones de dólares en depósitos. Pero nuestros productos nunca están terminados, por eso, y siempre basándonos en la retroalimentación de nuestra comunidad morada, seguimos trabajando para desarrollar y mejorar las funcionalidades de Cuenta Nu y nuestro creciente portafolio de productos, asegurándonos de adaptarnos cada vez más a las necesidades de las personas en México”, finaliza Canales.

Para obtener más información visitar el sitio web de Nu www.nu.com.mx o su blog www.blog.nu.com.mx

###

Acerca de Nu

Nubank, Nu en México, es una de las plataformas digitales de servicios financieros más grande del mundo, con alrededor de 90 millones de clientes en Brasil, México y Colombia. Como una de las empresas de tecnología líder del mundo, Nubank se apoya en su tecnología propietaria e innovación para crear nuevas soluciones financieras para individuos y PyMEs que son simples, intuitivas, convenientes, a bajo costo y humanas. Guiado por su misión de luchar contra la complejidad y empoderar a las personas, Nubank está fomentando el acceso a los servicios financieros en América Latina, conectando las ganancias y el propósito para crear valor y tener un impacto positivo en las comunidades en las que opera. Para obtener más información, visite www.nubank.com.br y www.nu.com.mx.

Acerca de Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.com

Mastercard es una empresa de tecnología en la industria global de pagos. Nuestra misión es conectar e impulsar una economía digital inclusiva que beneficie a todos, en todas partes, haciendo que las transacciones sean seguras, sencillas, inteligentes y accesibles. Utilizando datos y redes protegidas, alianzas y pasión, nuestras innovaciones y soluciones ayudan a individuos, instituciones financieras, gobiernos y empresas a alcanzar su mayor potencial. Con conexiones a lo largo de más de 210 países y territorios, estamos construyendo un mundo sostenible que abre a posibilidades que no tienen precio para todos

Acerca de Arcus by Mastercard (Optimización de Recursos Regalii, S. de R.L. de C.V.)

El servicio proporcionado se ofrece por Optimización de Recursos Regalii, S.A. de R.L. de C.V., una empresa del Grupo Mastercard y de la marca Arcus by Mastercard y en su carácter de administrador de comisionistas de NU por autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en términos de la Ley de Ahorro y Crédito Popular. Optimización de Recursos Regalii, S.A. de R.L. de C.V no ofrece productos relacionados con: 1) transmisión de dinero en términos de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito, 2) Servicios de transferencias electrónicas en términos de la Circular 14/2017 del Banco de México y 3) productos y



actividades reservadas a las instituciones de tecnología financiera en términos de la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera.

Acerca de Soriana: www.organizacionsoriana.com

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 765 tiendas de autoservicio, 39 clubes de precios y su plataforma en línea www.soriana.com". Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana